

# 北京外国人社区生活调查研究

朱 晓

(首都经济贸易大学 人口经济研究所, 北京 100070)

**[摘要]** 改革开放以来, 中国经济和社会取得了长足发展, 来京的外国人逐年增多。调查显示, 外国人对所在社区评价总体比较高, 但他们的评价也因年龄、性别、来源地、滞留时间等不同而略有差异, 他们参与社区活动的意愿与选择也并不相同。居住在北京城市社区的外国人对所在社区的审视为我们展现了一个由外向内的独特评价视角, 这对于我们构建和谐社区、提升社区服务有着重要的现实意义。

**[关键词]** 在京外国人; 社区评价; 外国人管理服务

**[中图分类号]** C921 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1002-3054 (2011) 02-0058-06

改革开放以来, 中国在经济、政治、社会以及文化方面的对外交流日益频繁, 对外交流的活跃促使大量人口频繁流动, 北京现已成为在华外国人最集聚的几座城市之一。在京外国人给北京的发展注入了新的活力, 更是对北京的发展起着不可替代的作用。随着大批外国人在京购房置业, 大量不同国籍人士开始生活和居住于北京的居民区中, 由此形成了一些国际化社区。这些社区是外国人学习、生活与工作的主要场所, 不同语言、文化广泛交汇共生, 在频繁的互动中实现了中外文化交流。因此, 从某种意义上讲, 国际化社区已成为衡量一个城市国际化水平的标志之一。同时, 社区的发展状况也在一定程度上标志着城市的文明程度和生活质量。

由于来自不同国家或地区的外国人有着不同的文化背景和生活方式, 他们的需求层次和对所在社区各方面的评价也各不相同。及时了解他们的最新基本情况、特点和需求, 对我们构建国际化社区和北京市政府制定相关的涉外制度、政策具有重要的借鉴和参考意义。首都经济贸易大学人口经济研究所于 2009 年 6 月组织了“外国人在京状况调查”。本次调查对象为年龄超过 14 岁的外国人, 没有滞留时间、国籍 (此处不包括港澳台同胞) 等限制。根据外国人的集中情

况, 选取 50 个聚集点, 主要分布在朝阳、海淀、东城、宣武四区, 采取偶遇抽样的方式做问卷调查, 共得到有效样本 1025 份。通过问卷调查, 一方面反映出外国人融入北京的程度, 另一方面发现社区和城市建设的问题, 从而进一步推动宜居型城市和社区的建设。

## 一、在京外国人对所在社区的评价

调查显示, 受访的外国人总体上对所在社区环境的各方面评价都很高, 尤其对购物和治安环境十分称赞 (均值都在 4 分以上), 有 811 个受访者 (79.4%) 对社区治安的评价为非常满意或满意, 非常满意的比例高达 37%。他们对社区购物环境的评价也很高, 非常满意和比较满意分别占了 29.8%、48.9%。此外, 他们对社区里的邻里关系、外语标示、健身设施、绿化、照明的评价也比较高, 满意率 (非常满意和比较满意) 均达 50% 以上。

与之相比, 他们对子女就学、房价、卫生的评价相对低一些, 其中对子女就学和房价持一般态度的人较多。他们对所在社区的卫生环境褒贬不一 (标准差为 1.057), 满意率和不满意率分别为 49.4%、23%。调查发现, 在子女方面答题的缺失率很高 (共缺失 233 个), 主要原因是

**[收稿日期]** 2010-09-27

**[作者简介]** 朱晓 (1983 -), 女, 浙江杭州人, 首都经济贸易大学人口经济研究所硕士研究生。

很多外国人只身前往中国，很多还没有结婚，无法对此问题作答。外国人对房价的满意度为 3.32 分，其中非常满意者仅占 9.4%，在社区环境十个方面的评价中是最低的（见表 2、图 1）。

#### 1. 在社区环境满意度方面性别差异不明显

女性对社区环境总的满意度为 3.63 分，而男性为 3.62 分，两者之间不存在显著差异。通过对社区环境的十个方面分别进行统计检验，发现除邻里关系和绿化存在显著差异外，男性和女

性对其余八项评价的差异均不显著。

#### 2. 不同国家或地区的外国人对社区环境的评价各不相同

不同群体都对所在社区环境给予相当高的评价，满意度均为 3 分以上，其中非洲人的满意度最高，接近 4 分。其他国家或地区的外国人满意度差别并不大，主要集中在 3.52~3.76 分之间。而日本和韩国人的满意度相对较低（分别为 3.11 分和 3.33 分）。

表 1 样本的基本构成状况

变量名称	样本量 (人)		有效百分比	变量名称	样本量 (人)		有效百分比
来源地	北美洲	204	20.0%	性别	男	615	60.8%
	欧洲	440	43.2%		女	396	39.2%
	亚洲	245	24.0%	年龄	30 岁以下	506	51.4%
	非洲	70	6.9%		30~60 岁	446	45.3%
	大洋洲	33	3.2%		60 岁以上	33	3.4%
	拉丁美洲	27	2.6%				
婚姻状况	已婚	632	62.5%	文化程度	小学及以下	7	0.7%
	未婚	380	37.5%		高中及以下	81	7.9%
			大专及以上		934	91.4%	

表 2 外国人对所在社区环境评价的描述统计分布表

单位：人，%

社区环境方面	非常满意		比较满意		一般		不太满意		非常不满意		均值	标准差
	人数	有效百分比	人数	有效百分比	人数	有效百分比	人数	有效百分比	人数	有效百分比		
购物	305	29.8	500	48.9	160	15.6	46	4.5	12	1.2	4.02	0.86
子女就学	83	10.5	180	22.7	476	60.1	38	4.8	15	1.9	3.35	0.81
房价	96	9.4	340	33.4	414	40.7	134	13.2	34	3.3	3.32	0.93
邻里关系	174	17.1	475	46.6	289	28.4	68	6.7	13	1.3	3.72	0.87
外语标示	122	11.9	438	42.9	296	29.0	141	13.8	24	2.4	3.48	0.95
健身设施	145	14.2	436	42.8	304	29.8	102	10.0	32	3.1	3.55	0.96
绿化	177	17.4	457	44.8	260	25.5	102	10.0	23	2.3	3.65	0.96
治安	378	37.0	433	42.4	149	14.6	44	4.3	17	1.7	4.09	0.91
卫生	121	11.9	383	37.5	281	27.5	185	18.1	50	4.9	3.33	1.06
照明	192	18.8	498	48.8	214	21.0	89	8.7	27	2.6	3.72	0.95

注：对社区的评价包括 10 个方面，选项包括：非常不满意、不太满意、一般、比较满意、非常满意五种态度倾向，分别对各选项赋 1~5 分。

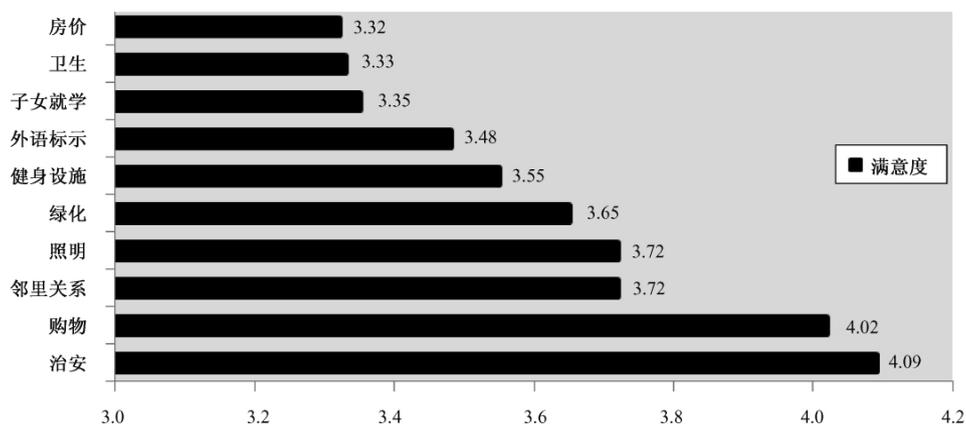


图 1 外国人对所在社区环境满意度的综合评价

表 3 不同国家或地区的外国人对各项社区环境满意度评价 (分)

国家地区	购物环境	子女就学	房价	邻里关系	外语标示	健身设施	绿化	治安	卫生	照明	总评价
日本	3.30	3.10	2.86	3.17	3.01	2.95	3.16	3.52	2.92	3.08	3.11
韩国	3.94	3.14	3.19	3.25	3.27	3.18	3.34	3.31	3.01	3.67	3.33
亚洲其他	3.95	3.56	3.29	3.65	3.50	3.50	3.77	4.08	3.38	3.76	3.64
非洲	4.26	3.55	3.53	4.06	3.63	3.99	3.93	4.49	3.69	4.11	3.92
英国	4.05	3.23	3.42	3.84	3.24	3.47	3.74	4.18	3.35	3.62	3.61
德国	4.18	3.22	3.28	3.60	3.50	3.35	3.42	4.05	3.08	3.55	3.52
法国	4.16	3.37	3.38	3.89	3.56	3.55	3.58	4.26	3.52	3.88	3.72
欧洲其他	4.06	3.50	3.31	3.80	3.63	3.82	3.76	4.26	3.52	3.88	3.75
拉丁美洲	3.93	3.57	3.19	3.70	3.33	3.63	3.70	4.30	3.11	3.52	3.60
北美洲	4.12	3.25	3.45	3.84	3.66	3.61	3.74	4.17	3.41	3.76	3.70
大洋洲	4.27	3.46	3.70	3.85	3.30	3.73	3.97	4.15	3.15	4.00	3.76

注：除子女就学缺失率高达 23% 外，其余各项的缺失率都在 1.5% 以内。

不同国家或地区的外国人对社区环境总评价的差异并不显著，对一些具体方面的满意度评价差异却很大。

购物方面，来自韩国、非洲、德国、法国、拉丁美洲和大洋洲的人均有半数以上的受访者表示比较满意或非常满意，其中德国人与非洲人的比例高达 87.8% 和 85.7%。日本人的满意度最低（3.3 分），非常不满意的比例最高（24.4%）。方差分析表明，日本与其他国家或地区（除拉丁美洲）在购物环境的评价上有显著差异，而其他国家或地区则不显著。

子女就学方面，各个国家或地区对此评价各不相同。鉴于中国特有的教育制度、理念和文化的多元性，多数受访者持一般态度。也有 49.3% 其他亚洲人、46.4% 非洲人、43.5% 拉丁美洲人、41.7% 大洋洲人都对子女就学环境比较满意和非常满意。日本人的评价比较低，不太满意和很不满意的最多（22.4%）。

房价方面，54.3% 非洲人和 57.6% 大洋洲人对房价持比较满意和非常满意的态度，满意度各为 3.53 分和 3.70 分，而日本人的满意度最低（2.86 分），32.3% 的人对房价不太满意甚至非

常不满意。

外语标示方面,65.4%的受访者表示社区的外语标示在某种程度上减少了他们的不适应性和陌生感,为其生活提供了很多便利。除日本人外,其他受访者对外语标示满意度都比较高,也有部分受访者认为标示存在过于中式化等问题。

健身设施、绿化及夜间照明是社区建设的重要组成部分。非洲人对社区健身设施的满意度最高(3.99分),而日本人和韩国人的满意度较低(2.95分、3.18分)。其他外国人对健身设施的满意度评价差异不显著。除日本以外,受访者对社区绿化和夜间照明的评价都很高,均有半数以上的人表示比较满意和非常满意。

此外,部分外国人表示随地吐痰、乱扔垃圾等不文明行为的存在,给社区的卫生和市容带来了不良影响。日本人对卫生环境的满意度最低,只有2.92分,非洲人的满意度最高,也仅为3.69分。

如何处理邻里关系及与当地人和睦相处,是很多跨文化的旅居者在社会软环境中遇到的问题。调查发现,所有外国人对邻里关系非常满意和比较满意的比例远高于不太满意和很不满意。非洲人持非常满意的最多(35.7%),法国人中有近80%的表示比较满意和非常满意,日本人持中立态度的比例最高(60.2%),而韩国人很不满意和不太满意邻里关系比例最高(22.4%)。调查还发现,滞留时间的长短对邻里关系的满意度有直接影响,对邻里关系持不太满意和很不满意的比例随滞留时间的延长呈现先增加后减少的趋势。外国人初到北京,与当地居民接触比较少,但北京人的热情好客给他们留下很好的印象,因此,滞留时间在半年以内的外国人对邻里关系不太满意和很不满意的比例很小,只有6.8%。随着居住时间的增加及对当地的了解不断增多,价值观念的不同和文化冲突使得部分外国人对中国的习俗和生活习惯等不理解或不适应,对邻里关系不太满意和很不满意的外国人增多。但随着他们继续在北京居住,慢慢适应了当地的习俗和生活方式,他们的满意度得以再度提高。

社区治安环境方面,除个别表示不太满意和非常不满意之外,受访者普遍对所在社区治安环

境的满意度非常高。相比之下,欧美和非洲人对治安的满意度高于亚洲人。

## 二、在京外国人参与社区活动情况

### 1. 参与社区活动的意愿及时间选择

受访的外国人参与社区活动的积极性还是比较高的。72.12%外国人希望能在周末的时候参加社区活动;受工作、学习繁忙等因素的制约,仅有10%的外国人愿意在工作日参加社区活动。但即便如此,仍有17.88%的人表示愿意在工作日的晚上参加社区活动。

外国人参与社区活动的意愿并没有因为性别、宗教信仰或是年龄的不同而存在显著差异,但不同的婚姻状况、来源地、工作单位等因素不同程度地影响着他们对社区活动的参与。未婚(52.7%)比已婚(45.5%)更愿意参与社区活动。日本人和法国人分别有61.7%和62.2%不愿意参与社区活动,在愿意参与社区活动的日本人中高达91.7%选择在周末参与活动,几乎没有日本人愿意在工作日或工作日晚上活动。而韩国人参与活动的积极性比较高,超过半数的韩国人愿意参与活动。欧美人和大洋洲人对社区活动表现出极大的热情,愿意在周末参与活动,还有相当一部分人(30.8%的英国人、21.1%的德国人、20%的北美洲人)愿意在工作日的晚上参与活动。在企业工作的外国人不愿意参与社区活动的人居多(56.1%),而就业单位是事业单位或行政机关、大学或科研院所、外交部门的外国人愿意参与活动的人多于不愿参加的人数,其中事业单位或行政机关的外国人参与的比例更是高达72.2%。可能是企业以效绩为主,员工的闲暇时间非常少,他们不愿意利用已经较少的闲暇时间来参与社区活动。愿意参与社区活动的就业者大多选择在周末参与活动,而自营者的时间弹性比较大,他们愿意在工作日晚上活动的比例最高(33.3%)。

### 2. 参与社区组织的不同活动

愿意参与社区活动的520个受访者中,有接近一半的人希望参与由社区举办的有关汉语学习的活动,他们认为通过学习提高了汉语水平,对于消除语言障碍起到了积极作用。

随着北京经济社会的发展,优越便利的购物

环境对外国人极具吸引力,愿意参与旅行购物的外国人占到了32.50%。而中国的饮食和传统文化也吸引着外国人,愿意参与中餐烹饪、美食试吃、书法太极拳的分别占到总样本的28.85%、29.04%和23.65%。调查还发现,由社区举办的娱乐活动深受外国人的欢迎,这些活动不但为其提供了一个放松自我、展示自我的平台,更重要的是这些互动和交流对于推动他们更好地融入社区生活产生了积极影响。7.12%的人希望参与社区的其他活动,说明了外国人对社区活动的要求比较高,希望通过参与丰富多彩的社区活动来充实他们的业余生活。同时,部分外国人的服务意识特别强,他们希望参与志愿者活动来融入社区和服务社会。

(1) 参与社区活动方面存在性别差异。男性对社区活动的参与性没有女性高。相比之下,男性比女性更爱参与文艺演出、美食试吃和其他活动;而女性更爱帮助人,喜欢参与志愿者活动。同时,由于女性工作压力相比男性要小及经常持家务,因此她们对联谊会、中餐烹饪、书法太极拳这三类活动情有独钟。

(2) 不同国家或地区的外国人对参与社区活动表现出不同程度的热情。不同国家或地区平均每个人希望参与活动的个数都不同。相比之下,日本人不太愿意参与社区活动,而愿意参与社区活动的日本人平均也仅选一个左右的活动,参与活动数是调查的国家或地区中最低的。除日本人(1.36%)和韩国人(1.74%)以外,其他国家和地区的人参与活动的热情还是比较高的,其中欧美国家、亚洲其他、非洲和大洋洲的

人愿意参与活动者平均选择二个以上活动;而拉丁美洲人参与社区活动的热情最高,他们喜欢参与到不同类型的活动中去,平均每个人希望参与三个及以上的活动。

(3) 不同国家或地区的外国人在选择参与社区活动类型方面差异明显。日本人参与社区活动的积极性很低,没有人选择参与跳舞比赛,而希望参与汉语学习的比例在所有社区活动中最高(33.3%),但却是所有国家或地区中比例最低的。除韩国、日本以外的其他亚洲人有相当一部分人热衷于跳舞比赛(24.4%),非洲人更热衷志愿者活动,英国人和大洋洲人都热衷于中餐烹饪,同时英国人还热衷参与联谊会活动,欧洲人偏爱中国的书法和太极拳,拉丁美洲人却偏爱旅行购物、美食试吃和文艺演出,大洋洲人则更偏爱中餐烹饪。

(4) 不同年龄段对不同类型活动的偏爱程度不同。30~60岁之间的人群对活动表现出一定的关注和热情,只是他们的侧重点各不相同。30岁以下人群在参与联谊会(23.2%)、跳舞比赛(19.9%)、志愿者活动(23.9%)方面积极性最高。30~39岁的人群喜欢参与汉语学习、书法太极拳和中餐烹饪。40~49岁的人群则偏爱汉语学习和美食试吃,而参与联谊会、跳舞比赛和书法太极拳的参与率在各年龄段中是最低的。50~59岁人群也喜欢学习汉语、书法和太极拳,但同时也热衷旅行购物。60岁及以上的老年人虽然由于身体机能已出现老化及记忆力衰退,参加汉语学习、旅行购物的比例很低,但他们却积极参与厨艺活动(美食试吃和中餐烹

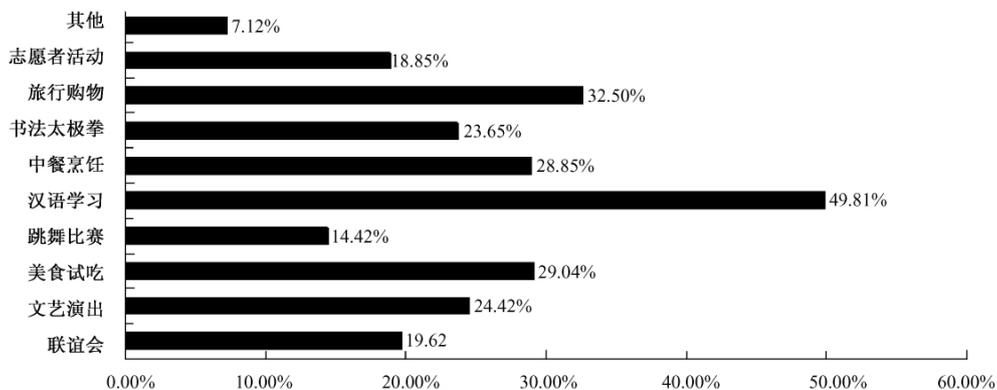


图2 外国人希望参与社区各类活动的统计图

饪)、文艺演出和太极拳类的保健活动。这些活动不但可以休养生息、强身健体,而且可以以美食为媒介了解中国文化,增进双方的交流。

### 三、对涉外社区工作的建议

通过对在京外国人社区生活的调查研究可以看出,近几年来,北京的社区建设在各方面都取得了不小的进步,外国人对所在社区评价比较高。但与许多国际化大都市相比较,我们在社区软硬件环境上仍有一定的距离。因此,社区建设要以人为本,改善社区环境,提高社区质量。针对外国人不同群体的多样化需求,笔者就社区管理和服提出以下建议。

一是提高涉外社区基层管理人员的外语水平。沟通是解决问题的最好办法。通过招聘具有良好外语水平的工作人员,更好地为外籍居民传达服务理念,及时准确地提供舒心的服务。二是

采取多种方式加大社区服务政策的宣传。调查中很多居民不清楚相关管理政策,也不知道如何取得相关的信息和服务。可以通过创办多语言的社区报刊和社区服务网站来满足不同群体的需要。同时,定期上门走访,定期派发关于外籍居民生活指南和社区服务的宣传册。三是吸收个别优秀外籍居民加入到社区居委会。公开招聘外籍居民担任居民委员会的成员,打破外籍居民只是被动接受服务的僵局,提高他们作为社区“主人翁”的意识,积极为社区的管理建言献策,为社区的各方面建设贡献自己的力量。四是组织开展社区活动时充分发挥民族特色优势。社区需根据本地区外籍居民的构成情况,考虑不同性别、国别、年龄、职业等外籍居民的不同偏好来组织安排不同的活动。譬如,多举办汉语学习等活动增强外籍居民与本地居民的沟通;多举办书法、太极拳的活动来推动中外文化的交流。

## Community Life Study about Foreigners in Beijing

ZHU Xiao

(Population Economics Research Institute, Capital University of Economics and Business, Beijing 100070, China)

**Abstract:** Since the opening up of China to the outside 30 years ago, the economy and society of China has gained the rapid development. As the capital city, the number of the foreigner who came to Beijing has been increasing heavily year by year. The survey reveals that foreigners have the relatively high satisfaction on community, but their observation differs due to different age, gender, origin, residence time and so on, and their willingness and choice about community activities are not the same. The foreigner's observation on communities they lived in provides a unique perspective evaluation from the outside to the inside. So it is practically significant for us to build up a harmonious community of capital city and to improve community services.

**Keywords:** foreigners in Beijing; community assessment; management services to the foreigners