

俄侨文化产生概况及其开发利用的思考

彭 巍

(哈尔滨市社会科学院 地方史及旅游发展研究所 哈尔滨 150016)

摘 要 俄侨文化作为一种特殊的移民文化形式,它的产生有着特殊的历史背景、特定的形成区域,哈尔滨作为俄侨文化的诞生地,对它在不同时期的发展起到了巨大的作用。俄侨文化经过上百年的发展演变,它已经深深地植根在哈尔滨的文化之中,并成为哈尔滨多元文化的一种表现形式。通过对俄侨文化发展脉络的理顺、对俄侨文化资源的挖掘,旨在为哈尔滨文化的大发展提供一些思路。

关键词 俄侨文化 开发 利用 哈尔滨

中图分类号:G127.351

文献标志码:A

文章编号:1000-8772(2010)02-0252-02

19世纪末至20世纪二三十年代,伴随着中东铁路的修筑,先后有约15.5万的俄国侨民因各种不同的原因来到哈尔滨,虽然他们的主观目的各有不同,但是在客观上为哈尔滨带来了较为先进的西方科技和文化,加速了近代哈尔滨城市化进程,最终在哈尔滨形成了特色鲜明的俄侨文化,使哈尔滨成为东方最具欧陆风情的大都市。俄侨文化作为哈尔滨近现代城市文化中的一种特色文化,对于哈尔滨城市文化的积淀和丰富都起到重要的促进作用。因此,深入研究和挖掘俄侨文化,对于了解近代哈尔滨的发展有着积极的意义。此外,通过对这段历史文化的研究挖掘,我们可以站在新的历史高度,怀着面向未来的态度,增进同俄罗斯的交往,促进中俄在经济合作、文化交流等方面的发展。

一、俄侨移民文化的发展过程及对哈尔滨文化产生的影响

(一)俄侨移民文化发展过程

俄侨文化在哈尔滨形成和发展已经有一百多年的历史,从1898年开始的半个世纪里,大量的俄侨以各种不同的形式涌入哈尔滨,1917—1931年期间,旅哈的俄侨最多时有15.5万,最少时也有5.5万以上。按时间来划分,俄侨的移民流动大致分为五个阶段:第一阶段,中东铁路修筑时期,大致从1898年至1905年日俄战争,俄侨主要包括工程技术人员及其家属、中东铁路护路队和从事商服、传教等活动的俄国人;第二阶段,大致从1905年至1914年一战,主要包括受战争刺激来哈尔滨掘金的俄国人、沙俄战败后退守长春以北北满的军队和其家属、受沙俄在北满执行的经济政策刺激的俄国人;第三阶段,1914年至1931年九·一八前,主要包括逃避欧洲战乱的俄国人、逃避十月革命的俄国人;第四阶段,1931年至1946年哈尔滨解放前,这一阶段主要是受日伪当局迫害期和被迫逃离期的俄侨;第五阶段,哈尔滨解放到现在,主要指部分回国、部分流亡到其他国家还有一部分继续生活在哈尔滨直到现在的群体。

(二)俄侨文化对哈尔滨城市文化的影响

第一,俄侨文化对哈尔滨城市化进程和城市文化的发展起到

了促进作用。中东铁路的修建推动哈尔滨完成了城市的近代化转变,客观上也为我们送来了俄侨文化。由于历史的原因,哈尔滨这座城市具有很强的开放性,容易吸纳外来的事物尤其是先进的文化,处于资本主义发展阶段的沙俄在文化、科学技术和管理方法等方面确实要比封建的清政府和半封建的民国政府先进得多,正是在俄侨文化的推动下,哈尔滨完成了城市文化的近代化转变,使哈尔滨成为中国城市文化最早脱离封建文化束缚的城市之一。俄侨文化对哈尔滨影响的最直接后果就是增强了这座城市的开放性,城市自身的历史特点与对俄侨文化的吸收相互作用,使哈尔滨更加具有开放性,不仅促进了城市经济社会的发展,也使城市文化得到繁荣,正是以哈尔滨为文化中心,带动了整个黑龙江地区、东北地区,乃至东北亚地区的文化发展。

第二,俄侨文化的产生,增强了哈尔滨城市文化的多样性和包容性。哈尔滨是典型的内陆城市,由于历史和地理的原因,我们的城市文化渊源较多,主要包含:金源文化、京旗文化、移民文化和冰雪文化,这些可以统称为本土文化。而俄侨文化是纯粹的外来文化,是殖民文化,这种来自不同国家、不同大洲、不同历史背景的文化成为我们城市文化的组成部分,而俄侨文化中还包含有欧陆文化、陆桥文化和犹太文化(哈尔滨的犹太人80%为俄籍),这使我们的城市文化更加多样化。同时也反映出哈尔滨城市文化的开放性和包容性,使俄侨文化为我所用,变成哈尔滨城市文化中的一种特色文化。

第三,俄侨文化对哈尔滨城市文化影响的消极性。俄侨文化的阶级属性是资产阶级的,是帝国主义的,它是跟随着帝国主义的侵略扩张而来到中国的,所以它是以实现资产阶级利益的最大化和个人生活的舒适、享乐为目的的。这里面必然有掩盖侵略者的侵略行径和迫害中国劳苦大众的成分,也会有资产阶级享乐思想和拜金主义对人民腐蚀的消极作用。

二、俄侨文化开发的基本情况及其利用中存在的问题

(一)基本情况

收稿日期:2009-12-27

作者简介:彭巍(1974-),男,黑龙江哈尔滨人,管理学硕士,助理研究员,从事区域文化与旅游开发研究。

俄侨文化对哈尔滨城市文化的影响体现在很多方面,但是由于历经百年的沧桑巨变,有很多的文化(尤其是非物质性的)影响已经渐渐消失了,在这里我们只能对那些能够追寻到的东西进行梳理,从中找到可以深入挖掘利用的资源,为丰富哈尔滨的多元文化和经济社会的进步提供载体。以下从城市建筑、生活民俗、文化艺术等方面展开介绍。

1. 城市建筑和街区

哈尔滨近代城市的形成与发展与其他城市不同,它是在特定的社会历史条件下形成的,又是在强行介入的外来文化影响下发展的,所以在城市建筑以及街道名称等方面充分地体现出了浓厚的俄侨文化影响。城市中分布着众多造型各异、特点鲜明的俄罗斯东正教堂,如圣尼古拉教堂、圣索菲亚教堂、圣伊维尔教堂、阿列克谢耶夫教堂等二十余座。此外,哥特式、巴洛克式、罗马式和折衷主义等建筑更是遍布哈尔滨的主要街区,如哈尔滨秋林公司、马迭尔会馆、莫斯科商场(今黑龙江省博物馆)、铁路局招待所以及哈尔滨中央大街的石子路面,松花江北岸俄罗斯式的木制房屋等等。

此外,一个城市的街道名称,同样亦可将其视为独特的历史遗存,因其能相对稳定持久地反映出初始时的文化特征,建筑街区艺术是哈尔滨俄侨文化中的物质性遗存,也是目前俄侨文化开发中的重点,如建筑中的教堂文化以索菲亚教堂为首,现在已经成为哈尔滨著名的旅游景区,中央大街作为街区文化的代表,是俄侨百年沧桑的历史见证。

2. 生活民俗

在哈尔滨这座城市当中,居民的生活习惯、饮食习惯、语言习惯的异域色彩很浓,其中更多地表现为俄罗斯的风格和习俗。在20世纪20年代,以俄侨移民文化为主要特征的城市文化基础已经奠定。近20万侨民中大多数是俄罗斯籍,这些在哈尔滨投资、贸易、商业活动的移民们,其文化、艺术、宗教等生活方式对今天哈尔滨居民的生活习惯、饮食习惯都起到了特定的影响。哈尔滨当时就诞生了第一家电影院、第一家音乐学校、第一家啤酒厂等国内之最,至今哈尔滨的啤酒消费量仍堪称全国之最,哈尔滨啤酒是中国最早生产的啤酒。哈尔滨可以说是国内俄罗斯风味西餐厅最多的城市,饮食风格也倾向于俄罗斯,俄式“大列巴”和秋林“里道斯”红肠仍是哈尔滨人的偏爱。

3. 文化艺术

哈尔滨俄侨娱乐业包括电影、戏剧、歌舞等多种形式。1905年俄侨考布切夫创办了哈尔滨第一家电影院,以后俄侨又陆续投资开办了一些电影院。自1903年俄侨在埠头区开办了第一个滑稽剧场后,相继又有露天剧场、南岗马戏园和达尼洛夫戏园的面世。作为俄罗斯远东俄侨文化中心,哈尔滨曾吸引并且诞生了许多著名艺术家。如著名男低音歌唱家尼古拉·费格涅尔及妻子美狄亚于1907年在哈尔滨成功首演了著名俄罗斯作家昂尼得·安得列耶夫的剧本《往星空》。哈尔滨在20世纪30年代就成为中国的音乐名城,后来有了举世闻名的“哈尔滨之夏”音乐会。哈尔滨的歌剧艺术、美声艺术在俄侨艺术文化的熏染下在全国占有重要地位。

(二)开发中存在的问题

1. 俄侨文化无论是从文化保护的角度,还是从旅游开发的角度,都缺乏统一的规划,开发没有整体概念,缺乏整体性。已经开发利用的景观是零星分布的点,没有形成点、线、面的有效结合。比如建筑艺术中的教堂文化,虽然包括索菲亚教堂在内的一

批教堂都不同程度得到开发利用,但是它们之间缺乏有效的联系,给人一种割裂开来的感觉,没有形成一种强势的文化建筑群体,给游人一种单一的感受。

2. 俄侨文化的遗留资源挖掘水平比较低,对哈尔滨的这种特色文化的认识大多数人还停留在一些实物的感官上,而对这种文化本身所包含的文化含量不十分了解,这也直接影响到对它的开发和利用。比如,古老而现代的中央大街尽显俄侨文化的诸多特色,在这条街上就有数不尽的故事、讲不完的传奇,可是我们现在还停留于简单介绍建筑的基本情况,而对发生在这里的详细历史却知之甚少。

3. 俄侨文化开发利用缺乏主题性、独立性,往往会被欧陆风情完全取代,俄侨概念被弱化。俄侨文化的挖掘开发不仅仅是为哈尔滨旅游业开发提供一些景点,丰富哈尔滨的文化内容,更为重要的是把特色俄侨文化的开发利用放在一个突出的位置,对加强与俄罗斯在经贸合作、文化交流等各方面的发展意义重大。

三、俄侨文化整体开发与利用的对策

1. 继续加强俄侨文化的开发力度,强化新形势下挖掘利用俄侨文化的意识。由于俄侨文化涉及的面比较广,同文化局、规划局、建委、外侨办、旅游局等多部门都有关联,所以建立一个俄侨文化研究开发综合办公机构是十分必要的。由该机构统一协调各部门共同制定一个俄侨文化的挖掘开发规划,把各个分散的资源有机地整合起来,形成一个完整的旅游精品线路。

2. 积极组织一批俄侨史的专家学者,从建筑、艺术、民俗等各方面入手,继续加大俄侨文化的挖掘深度。重点加强民俗和艺术的开发力度,策划俄罗斯文化体验游,到俄罗斯风情小镇领略俄罗斯艺术家制作俄罗斯特色工艺品套娃的高超技艺,品尝地道的俄式大串烤肉,欣赏激情的俄罗斯歌舞和民族艺术等,到保留完好的俄罗斯建筑风格的木结构房屋,参观俄罗斯画家在哈尔滨太阳岛的创作基地,近距离接触俄罗斯文化和艺术。

3. 迅速整理并重新建立一套老俄侨的管理档案,并同健在的曾经在哈尔滨生活过的老俄侨或其后代建立联系,利用哈尔滨举办盛大节日这样的时机,邀请他们重返或到父辈曾经生活过的城市来参观,在加强交流的过程中寻找适当的合作机会,为哈尔滨社会经济的发展寻求更多的外力支持。

4. 充分利用“哈尔滨之夏”音乐会,为俄侨文化提供一个展示自我、宣传自我的机会,要把俄侨文化中的歌剧艺术精品拿出来,让中俄两国的艺术家共同表演,通过对俄侨艺术文化的展示,不断加强两国在文化艺术领域的合作。一方面突出了俄侨的文化主题,另一方面也为俄罗斯艺术家提供更多的专场表演,让他们有更多的机会了解俄侨文化、了解哈尔滨,客观上达到了宣传哈尔滨的效果。

参考文献:

- [1] 石方,高凌.哈尔滨俄侨史[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,1998.
- [2] 曲伟,李述笑.哈尔滨犹太人[M].北京:社会科学文献出版社,2004.
- [3] 聂云凌.哈尔滨保护建筑[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,2004.

(责任编辑:鲁小萌)