

华侨华人与中国软实力：作用、机制与政策思路

陈奕平¹，范如松²

(1. 暨南大学历史系、美国研究中心，广东广州 510632；2. 国务院侨办政策法规司，北京 100037)

[关键词] 华侨华人；软实力；侨务工作；华人传媒；华文教育；华人社团

[摘要] 近年来，国内外诸多学者对中国软实力问题进行了探讨，但至今未见有从华侨华人和侨务工作视角系统探讨中国国家软实力的研究成果。论文着重探讨了华侨华人在中国软实力构建和发展过程中的具体作用、影响机制及面临的挑战。认为其作用主要体现在中华文化的传播、开展民间外交、中国国情和发展模式的宣传介绍以及对中国国家政策和行为的理解、支持和解释等方面，而机制在于通过华侨华人的个人行为方式和海外华人传媒、华文教育以及华侨华人社团等发挥作用。同时，也要注意华侨与华人的不同身份对中国软实力的作用和影响。对于如何在新时期开展侨务工作，笔者提出了一些思考和建议。

[中图分类号] D634.1 [文献标识码] A [文章编号] 1002-5162(2010)02-0014-08

Chinese Overseas and China's Soft Power: Roles, Mechanism and Policy Recommendations

CHEN Yi-ping¹, FAN Ru-song²

(1. Centre for American Studies and Department of History, Jinan University, Guangzhou 510632, China;
2. Deputy General-Director, Department of Policies and Regulations, Overseas Chinese Affairs Office under the State Council, Beijing 100037, China)

Key words: Chinese Overseas; soft power; Overseas Chinese affairs; ethnic Chinese media; Chinese education overseas; ethnic Chinese voluntary associations

Abstract: A spate of studies on China's soft power have been published over the past decade. Nevertheless, none of them has ever systematically addressed this topic from the perspective of Overseas Chinese affairs or related it to Chinese Overseas. This article examines the roles played, the influence mechanism created, as well as the challenges faced by the Chinese Overseas in the formation and development of China's soft power. A number of unique roles played by the Chinese Overseas are listed in the article, such as the dissemination of Chinese culture, conducting people-to-people diplomacy, propagating current situation and development in China, understanding, supporting and explaining China's policies and diplomatic actions. As for the influence mechanism, the authors believe that it is concerned with individual behavior or personal relations of Chinese Overseas, and the role played by ethnic Chinese media, Chinese education overseas and Chinese voluntary associations. The authors argue that different identities

[收稿日期] 2009-05-09; [修回日期] 2009-10-12

[作者简介] 陈奕平(1966—)，男，暨南大学历史系教授，博士生导师，主要研究方向为美国人口与社会变迁、美国与东亚国家关系等；范如松(1952—)，国务院侨办政策法规司副司长，本文通讯作者。

of Chinese Overseas may have different impacts on China's soft power. In the conclusion, the authors proposed a number of policy recommendations in order to better deal with current Overseas Chinese affairs.

一 研究缘起与相关概念

近年来，随着中国国力的增强及“和谐世界”外交战略的实施，尤其是睦邻外交政策的推行，中国在国际上的影响力逐渐上升，引起越来越多的关注。其中国内外学界和舆论日益关注中国“软实力”的影响。

“软实力”概念最早由约瑟夫·奈在1990年出版的《注定领导：变化中的美国实力特性》一书中提出。随后，他在2002年出版的《美国霸权的困惑》和2004年出版的《软实力：世界政坛成功之道》等书中系统论述了软实力理论。约瑟夫·奈认为，软实力是相对于军事力量和经济力量等硬实力而言的能够促使他人改变立场的力量。^[1]

约瑟夫·奈提出“软实力”概念后数年间，“软实力”概念逐渐被包括美国在内的众多国家政治领袖、专栏作家及学者采纳和使用，相关研究逐渐增多。

国外有关中国软实力的研究主要在美国。在美国，除了约瑟夫·奈的研究外，政府官员和其他一些学者也开始关注中国“软实力”在世界上的影响。美国外交关系协会在2002年特别设立“中国与东南亚”研究项目，埃斯瑟·潘（Esther Pan）在2006年也有专文探讨中国的软实力。^[2]而卡内基国际和平基金会中国项目访问学者、美国《新共和》周刊特约记者库兰齐克（Joshua Kurlantzick）对中国软实力在东南亚、拉丁美洲和非洲的影响也有一定的探讨，认为中国依靠外交、贸易、文化和教育交流等方面的软实力，展开“迷人攻势”（charm offensive），“构建善意的国家形象，塑造成功的社会经济发展模式，并发展强大的国际联盟”。^[3]中国现代国际关系研究院前助理研究员、美国布卢姆斯博格大学政治学系助理教授丁胜的《龙之隐翼：中国如何靠软实力崛起》被誉为“首部全面研究中国软实力运用的著作”。^[4]美国战略与国际研究所（CSIS）也开展了有关中国软实力的研究，如吉尔（Bates Gill）和黄严忠（Yanzhong Huang）撰写了研究报告《中国软实力的来源和局限》。该报告认为，中国文化、中国的外交方式、积极参加联合国的维和行动等都有助于中国软实力的提升，但中国软实力的运用面临三个难题，即软实力资源不平衡、与苏丹和津巴布韦等国家外交的“合法性”问题、外交的一致性（incoherence）。^[5]2006年，美国战略与国际研究所又发起成立跨党派的“精明权力委员会”（Commission on Smart Power），旨在探讨如何利用政治、经济、军事为代表的硬实力与以文化、传媒、意识形态为代表的软实力的巧妙合力（即“巧权力”，亦译“精明权力”、“聪明权力”等），塑造世界对美国的友好态度，以“恢复美国的国际领导地位”。该委员会于2007年发表题为《一个更精明、更安全的美国》（A Smarter, More Secure America）的报告，详细阐述“巧权力”战略，^[6]这也被后来的奥巴马政府所采纳。2008年1月，美国国会研究服务处组织专家，为国会议员准备了《中国在东南亚的软实力》的报告。4月，美国国会研究服务处又组织专家专门为美国参议院外交关系委员会准备了一份题为《中国对南美、亚洲和非洲的外交政策及其软实力》的研究报告。7月和8月，美国国会研究服务处连续发表了为国会议员和专门委员会准备的两份报告，即《中国对外政策：对美国的全球利益意味着什么？》、《全球影响比较：中国和美国对发展中国家的外交、对外援助、贸易与投资》，分析的重点就是中国软实力的增长对美国所带来的影响。^[7]总体而言，美国学者研究的重点是中国软实力对美国所带来的影响，强调的实质上是一种“竞争”。

国内也有不少学者探讨软实力问题。中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员黄苏

1991年撰文分析美国的经济实力和软实力。她认为软实力包括“民族凝聚力、文化影响力和对国际机构的控制力”，但她仅分析了对信息做出迅速反应的能力和源自相互依赖的能力。她认为，美国的软实力来源于三个方面：对国际机构的控制力、跨国公司和广泛的移民。^[8]1993年，中国学者王沪宁撰写题为《作为国家实力的文化：软权力》的文章，较全面探讨软实力的概念、内涵及与硬实力之间的关系，并认为：“总的软权力态势对谁有利，谁在国际社会中就占据有利地位；目前影响国际‘软权力’势能的因素是工业主义、科学主义、民主主义、民族主义。软权力的力量来自扩散性，只有当一种文化广泛传播时，软权力才会产生强大的力量。”^[9]

随后，刘德斌、阎学通、庞中英、门洪华、邓显超、方长平、张小明、李智、唐代兴、李希光、韩勃、龚铁鹰等一大批学者，对软实力的定义，中国软实力的构成要素、特征及如何提升中国软实力等问题进行了较为广泛和深入的探讨。^[10]笔者在拙作《依赖与抗争——冷战后东盟国家对美国战略》第五章第四节“中美在东南亚的‘软实力’之争”中，梳理了软实力理论，专门比较中美软实力，并对中美软实力在东南亚的比较提出了自己的看法，认为：“虽然中国的影响力在东南亚乃至亚洲都有所上升，但我们应该有清醒的认识”，“中国软实力仍有待加强”。^[11]

总体而言，国内学者对中国软实力的探讨呈现三个特点：一是将软实力概念的内涵不断扩大，涵盖文化、价值观、发展模式、民族凝聚力、外交政策和对外援助乃至中国特色社会主义制度等方方面面；二是研究重点在于如何增强中国的国际影响力；三是学者的研究已经得到中央领导的高度重视，并逐渐成为国家的战略和政策。

虽然国内外学者对中国软实力进行了不少探讨，但笔者至今未见有从华侨华人和侨务工作视角系统探讨中国国家软实力的研究成果发表。而从近年发生的一些国际大事及历史经验看，华侨华人在我国软实力构建和发展过程中显现出了独特的作用和影响。以2008年为例，中国先后经历年初百年不遇的雪灾、三月的西藏拉萨骚乱和五月举国同悲的汶川大地震以及成功举办北京奥运会。这些重大事件在华侨华人中引起了巨大反响，他们关注着祖（籍）国发生的一切，自发组织起来，为维护国家形象而共同奋斗。于是，我们看到了以下景象：“欧美等地华人在同一时刻走上街头，包括洛杉矶多个华人社团，抗议CNN对中国的负面报道以及卡弗蒂的辱华言论；巴黎共和广场近万名华侨华人和中国留学生举行集会表达支持奥运；德国柏林的华人集会升级为穿越柏林市中心的千人大游行；3000多名中国学生和华人聚集在伦敦西敏寺议会大楼外及曼彻斯特的BBC广播大楼外，抗议BBC有关中国的报道失实和不公正。”^[12]正是这一特别的景象促使笔者从华侨华人和侨务工作视角探讨中国国家软实力。

对于软实力的概念，学界一般接受美国学者约瑟夫·奈的观点，即软实力是“一种通过吸引而不是强制和利诱手段获取你所要东西的能力”，但对软实力的内涵，即软实力资源和如何运用软实力资源却有不同看法。^[13]笔者认为，应跳出软实力概念内涵的争论，探讨中国所具有的能够吸引他国的各种软实力元素，即摸清我们的“资源力”，并加以巧用，使之成为一种巧妙的“行为力”或特殊的魅力。因此，可从以下方面分析中国软实力的资源及华侨华人的影响和作用：（1）文化：包括中华传统文化和艺术及节庆习俗等；（2）价值观：包括以“和谐”为核心的普世价值观及华商经营理念等；（3）教育与科技创新：包括对家庭教育的重视，创新能力与科技人才等；（4）国家制度与发展模式：包括中国国家制度和经济发展模式及华商经营模式等；（5）中国的侨务政策和侨务工作。

二 华侨华人在中国软实力构建和发展中的作用

几千万居住在世界各地的华侨华人，活跃于住在国的政治、经济、文化、社会领域乃至国际舞台，同时和祖（籍）国有着密切的联系，其本身就是“一个集人力资源、资本资源、文化资源、政治资源、科技资源、信息及网络资源等资源类型于一体的资源系统”。^[14]如此庞大的华侨

华人群体可说是中国软实力构建的独特力量，他们在中国软实力形成和发展过程中可以也应该能够发挥重要作用。

华侨华人在构建和推动我国软实力形成和发展过程中具有重要作用，具体体现在：

（一）中国文化艺术的介绍和推广

长期以来，中华文化得以在海外逐渐传播和发展，一个很重要的因素，就是海外华侨华人的推动。华侨华人移居海外，更为重视中华传统文化教育，其中主要通过教育机构和华文传媒来进行中华传统文化教育及中华文化的传播。华侨华人还在吸收当地文化元素的基础上，发展中华文化，形成了颇具特色的海外华文文学与艺术氛围，为当地人民喜闻乐见并接受。

（二）中国核心价值观的传播

“和谐”理念是中国的核心价值观，其主张人与人、人与自然以及国与国之间的和谐，不仅与西方价值观有融通之处，也是人类普世价值观的重要构成部分。比如，“己所不欲，勿施于人”的思想就与西方基督教文化中“爱人如己”、“爱邻舍”等思想相通。因而，以“和谐”为核心的价值观向来受到西方社会的尊重和称赞，为西方社会所接纳。莱布尼茨就称赞孔子的伦理及治国学说，认为“在实践哲学方面，即在生活与人类实际方面的伦理以及治国学说方面，我们实在是相形见绌了”。^[15]法国大文豪、启蒙运动的精神领袖伏尔泰的思想也受到孔子思想的影响，他特别赞赏孔子思想中的“仁爱”与“宽容”，视之为区别善恶的尺度，认为中华文明伟大的奥秘在于其贯穿了理性与道德的原则。^[16]“己所不欲，勿施于人”的格言成为世界各国政要和精英乐于引用的话语，其思想被誉为处理国家间关系的“黄金法则”而镌刻在联合国总部大厅。^[17]

华侨华人在海外身体力行地阐释、传播“和谐”的理念和价值观，提示我们应该注重在海外华文教学系统中积极传播这一人类社会的普世价值观。

（三）中国的现实国情和发展模式的介绍

经济实力是国家的硬实力，但经济制度和发展模式则属于软实力范畴。改革开放 30 年来，中国经济取得了举世瞩目的成就，国内生产总值年平均增长 9%，为世界所罕见。2008 年，全球经济一片萧条，唯独中国经济保持较好的增长。这让世界的目光聚焦于中国的经济制度和发展模式，引来惊诧、赞扬与期望。

海外华文媒体、华人社团、文化中心和华侨华人热心人士都从不同角度、以不同方式介绍中国的国情现状和发展模式，尤其是海外华文媒体近年来普遍增加了对中国新闻的报道，不断扩大版面和报道强度，介绍中国政治昌明、经济发展、文化繁荣、社会稳定。有些国家的华文传媒还辟有介绍中国的当地语版和节目，海外华文传媒（包括华文广播电台、电视台）成为扩大中国软实力影响的重要方面。

（四）中国外交与侨务政策的理解、支持和解释

中国向来奉行和平、平等、独立自主、不干涉内政等外交政策，真心实意地帮助发展中国家，使中国成为发展中国家值得信赖的朋友。2005 年和 2007 年，美国皮尤调查中心就世界主要国家的好感度（favorability ratings）先后进行全球调查，调查结果显示：中国在多数受调查国家的民众心目中形象正面，其中在周边国家和非洲国家形象最好，对中国好感度多在 70% 以上。^[18]对于中国的和平外交与侨务政策，海外华人社团和华文媒体普遍接受并加以赞赏，成为宣传中国外交理念和政策的一个重要渠道。

华侨华人在传播中华文化、介绍中国国情和发展模式、理解和支持中国国家方针政策等方面已经发挥并将继续发挥重要作用。当然，我们应当注意到，外籍华人在介绍中国国情，理解和支持中国国家方针政策方面可能会有很大差异；特别是在他们面临国家认同和入籍国与中国之间作

出选择时更是如此。

三 华侨华人影响中国软实力的作用机制和路径

华侨华人在构建和推动中国软实力形成和发展过程中具有重要作用，其作用机制和路径主要为：

（一）华侨华人的行为文化和观念文化，包括华侨华人的节庆习俗以及华侨华人的经营理念、管理模式，使中国传统文化的特殊魅力在当地社会乃至国际社会中展现

华侨华人遍布世界各地，所谓“有海水、有阳光的地方就有华侨华人”。他们是传播中国文化的使者。遍布世界各地的唐人街、中餐馆、中医诊所、华文学校、中华武馆等成为展示中华文化的重要场所和路径，而华人过春节、中秋等节庆及华人的婚丧习俗活动，则让当地人有了“零接触”中华文化的机会。

海外华商也是中华文化的重要传播者。这里的“华商”特指活跃在世界经济舞台上的海外华侨华人群体。华商已成为全球化时代的一股重要经济力量，中外经济合作的重要桥梁和推动力量，也是展现和传播中华文化的推动力量。据中国新闻社课题组发表的《二〇〇七年世界华商发展报告》，2007年全球华商总资产约为3.7万亿美元，其中除中国大陆企业外的亚洲地区华商企业总资产约3.2万亿美元，总营业额突破1万亿美元。^[19]华商的经营理念 and 模式与西方企业存在很大差异，越来越受到学界和商界关注，“无论西方、日本学界，还是海外华裔学者、港台学者和中国大陆学者，都已从其神秘的家族企业等表象，深入到其内部运作、成长环境和演进道路各方面来展开严谨的探究”。^[20]华商独特的经营理念、管理文化其实源自中华传统文化，如华商在企业管理中强调“诚信”、“以人为本”、“和气生财”、“勤俭节约”、“量入为出”等价值观，“对家庭和和睦、增强企业凝聚力，乃至社会稳定和发展，无疑都具有积极的作用”；“华人企业凭借血缘、亲缘、地缘形成了广泛的人际关系，这种人际关系网在华人企业的成长和发展中发挥着重要作用”，并在此基础上逐步形成现代商务网络。^[21]华商活跃于国际经济舞台，不但成为中国侨务工作的重点对象，也成为世界各国发展经济争取的对象。

（二）华侨华人的个人渠道、海外华文媒体、华文教育及华人精英的著述和演讲，介绍中国国情和发展模式以及中国的对外政策和侨务政策，推动中外经济文化交流

中华民族的凝聚力是中国最大的软实力，五千年的文化传承使海外华侨华人具有较强的民族认同感，他们对于祖（籍）国的发展及其取得的成绩感到自豪。自新中国成立以来，尤其是改革开放30年来，华侨华人在促进中国对外交往、协助中国开展外交工作等方面发挥了重要作用。“广大华侨华人充分发挥自身优势，通过不同方式，向住在国政府和主流社会积极传递中国和平发展的政治理念，增进中国与住在国之间的政治互信。回顾历史，我们不会忘记，华侨华人为促进中国同有关国家建立和发展外交关系做出的重要贡献。放眼今天，我们高兴地看到，海外华侨华人组织和社团正积极从事促进双边关系发展的各项活动，为住在国政府发展对华关系建言献策，增信释疑，向外国宣传中国的内外政策。”^[22]华侨华人通过个人渠道、华文媒体、华文教育及著述和演讲向世界解释和宣传中国，成为加强沟通理解，推动友好合作的“民间大使”。

（三）海外华文传媒、华文教育及华人精英的著述和演讲，传播中华文化特有的思维方式、哲学理念、道德伦理、文学艺术，推动人类文明的融合和进步

海外华文媒体向来以传播中华文化为重要使命，成为传播中华文化的重要渠道。随着中国的崛起和国际地位的提高，海外华文媒体也进入了一个新纪元。“海外华文媒体正处在蓬勃发展

期，华文媒体行业具有光明的前景。”“华文传媒，是传播中华文化的重要力量，是扩大中国与
世界交往的文化使者。”^[23]

华文学校是海外华侨华人社会的重要支柱。自 20 世纪 80 年代以来，由于中国的国际影响增
大、中国政府对华文教育的重视和海外华社对华文教育的需求，华文教育进入一个新的蓬勃发展
时期。随着中国经济的高速发展及国际影响力的上升，世界各国逐渐重视中华语言、文字、文
学、道德观、文化，由此带来世界各国对华文需求的上升。海外华文教育既为华人社会和所在国
家培养了懂华语的人才，为维持和增强华人社会的民族认同和文化认同提供了重要的平台和手
段，也为传承和发扬中华文化提供了重要的渠道。

海外华人精英则以他们各自不同的方式传播着中华文明特有的思维方式、哲学观念、道德伦
理、文学艺术等文化内涵，并探讨和宣讲中华文化在推动人类文明进步中的作用。

（四）华侨华人社团，尤其是定期举行的世界华商大会这类世界性的组织网络和
社团活动，密切华侨华人与中国联系，推动华侨华人居住国与中国的交流合作

华侨华人社团、华文媒体和华文学校一起，被称为海外华人社会的“三宝”，“是支持海外
华人社会存在与延续的重要力量，也是中华文化在海外传承与发展的象征”。^[24]据学者统计，
1998 年，经登记或建档的海外华人社团达到 9227 个，其中分布在亚洲和美洲的华人社团分别为
6208 个和 2295 个，在欧洲、大洋洲和非洲分别有 192 个、242 个和 290 个。^[25]

近年来，华侨华人社团逐渐走向国际化，形成了不少世界性华侨华人组织及其网络。这些世
界性华侨华人组织及其网络不但是华侨华人贸易合作与文化交流的平台，也是密切华侨华人与祖
（籍）国联系，加深对祖（籍）国了解与合作的重要渠道。成立于 20 世纪 90 年代初的世界华商
大会（World Chinese Entrepreneurs Convention, WCEC）就是这样的组织，它于 1991 年 8 月在新
加坡召开了首届大会。经过十余年的发展，世界华商大会已先后在新加坡、香港、曼谷、温哥
华、墨尔本、吉隆坡、汉城、神户（大阪闭幕）和马尼拉举办，规模也不断扩大，影响力与日
俱增。2001 年 9 月，第六届世界华商大会在中国南京召开，出席大会的代表来自 70 多个国家和
地区，人数近 5000 名。世界华商大会“成为世界各地华商促进经贸合作的纽带和桥梁，有效地
促进了华人华商服务当地经济，推动了所在国家和地区经济的发展”，^[26]也密切了华人与中国的
联系，加深了对中国的了解与合作。

四 华侨华人构建和提升中国软实力所面临的挑战及思考

华侨华人在构建和推动中国软实力形成和发展过程中占有重要的地位，起到了重要的作用，
但发挥华侨华人的作用还面临着一些困难和挑战。主要包括：

1. 西方国家政府和民间敌对势力的干扰。西方某些国家政府和民粹分子总是戴着“有色眼
镜”看中国，危言耸听地渲染“中国威胁论”，从“第五纵队”到“黄色间谍”不一而足，甚
至将中国对外经贸交往和文化交流渲染为“新殖民主义”。这提醒我们在开展国外侨务工作时，
要公开、透明，切忌授人以柄。

2. 国家间关系直接影响华侨华人生存发展。华侨华人居住国与中国之间关系友好或交恶都
会影响其对华态度，影响当地华侨华人的生存和发展。

3. 华侨华人居住国对华侨华人的政策。不同国家实行的不同的华侨华人政策影响华侨华人
的生存环境，如东南亚国家对华侨华人的政策也不尽相同，华侨华人的政治地位也不一样。

4. 由于历史原因，华侨华人之间在不少问题上看法不同，大陆籍和台湾籍华侨华人之间的
关系会受海峡两岸关系的影响；不同华侨华人社团之间存在隔阂；老一代华侨华人与新生代华
侨华人之间存在代沟和对中华文化认同上的差异。

5. 华侨与华人认同上的差异。华侨与华人虽然同为侨务工作对象，却有明显的政策界限区

别。作为中国公民，华侨有责任维护中国国家利益，有义务为促进祖国和住在国的发展、为祖国和居住国的友好合作发挥积极的作用。而作为外国公民的华人自然应效忠属籍国，为属籍国国家利益尽责，如何把握、发展与外籍华人的关系，关系到侨务工作的科学发展和可持续发展。

华侨华人在构建和发展中国软实力中具有重要的地位，发挥着重要的作用。那么，在新时期，我国侨务工作如何因应“和谐世界”战略的实施，提升中国国家软实力？

首先，要在有利于华侨华人长期生存和发展，有利于发展我国同华侨华人居住国的友好合作关系，有利于推进我国现代化建设和祖国统一的原则下，充分发挥华侨华人在文化、经济、社会乃至政治等各个领域增强中国软实力的作用。

其次，要充分认识到华侨华人在构建和发展中国国家软实力中的独特作用，加强对华侨华人在构建和发展中国软实力作用的引导，针对不同地区、不同社会背景下的华侨华人制定不同的侨务工作策略，善用软实力，避免软实力元素的“硬包装”及过多的“官包装”。对已加入外国国籍的华人，应在尊重他们效忠所在国并尽公民责任的前提下，注重他们的特殊作用和影响，发展双边关系。外籍华人当为属籍国国家利益尽责，但他们的中国情结使他们对中国的关注度不同于一般的外国人，其中不少人对中国的发展及取得的成就感到高兴和自豪，他们的言行在某种程度上更能增强中国的影响力。

第三，充分发挥华侨华人社团、华文媒体和华文教育“三宝”在海外传承和发展中华文化的作用。具体来说，协助华人社团在当地社会中展现中国文化的特殊魅力，开展有关中国饮食、中医、音乐和戏曲、武术、服装及各种习俗的嘉年华活动，同时，透过华人社团组织网络及华商经营模式，宣传中华文化，加深新生代华人和其他族裔对中华文化的了解和认同。鼓励华侨华人精英开展有关中国文化的研讨，进行中西文明对话，探讨中国传统文化价值观在解决现代文明弊病中的作用。

同时，支持华文传媒和华文教育，探索市场化运作模式。长期以来，国家对华文传媒、华文教育进行了大力支持。这些支持受到华侨华人的好评，传播了中国文化，增强了中国的国际影响力。但这些支持并不利于华文传媒和华文教育的自我发展和长远发展，在敏感国家还容易授人以柄。因此，建议借鉴市场运作模式，推动海外华文传媒和华文教育的自我发展和可持续发展。

[注释]

- [1] 参见：Jr. Joseph S. Nye , *Bound To Lead: The Changing Nature of American Power* , New York : Basic Books , 1990 (约瑟夫·奈著，何小东、盖云玉译 《美国定能领导世界吗》，北京：军事译文出版社，1992年)；约瑟夫·奈著，郑志国等译：《美国霸权的困惑——为什么美国不能独断专行》，北京：世界知识出版社，2002年；约瑟夫·奈著，吴晓辉、钱程译：《软力量——世界政坛成功之道》，北京：东方出版社，2004年。
- [2] Esther Pan, “China’s Soft Power Initiative ” , May 18 , 2006 , <http://www.cfr.org/publication/10715/>.
- [3] Joshua Kurlantzick , *Charm Offensive: How China’s Soft Power Is Transforming the World* , Yale University Press , May 27 , 2008.
- [4] Sheng Ding , *The Dragon’s Hidden Wings: How China Rises with Its Soft Power* , Lexington Books , July 28 , 2008.
- [5] Bates Gill and Yanzhong Huang , “Sources and Limits of Chinese ‘soft Power’ ” , *Survival* , Vol. 48 , No. 2 , Summer 2006 , pp. 17 - 36.
- [6] CSIS , Commission on Smart Power , *A Smarter , More Secure America* , a report by Richard L. Armitage , Joseph S. Nye , Jr. as cochairs , November 2007 , http://www.csis.org/component/option,com_csis_pubs/task,view/id,4156/type,1/.
- [7] Congressional Research Service , *China’s “Soft Power” in Southeast Asia* , January 4 , 2008 ; *China’s Foreign Policy and Soft Power in South America , Asia , and Africa* , a study prepared for The Committee on Foreign Relations , United States Senate , April 2008 ; *China’s Foreign Policy: What Does It Mean for U. S. Global Interests?* July 18 ,

2008; *Comparing Global Influence: China's and U. S. Diplomacy, Foreign Aid, Trade, and Investment in the Developing World*, August 15, 2008.

- [8] 黄苏:《怎样估价美国的经济与实力——逆差、债务、软实力剖析》,《世界经济》1991年第11期。
- [9] 王沪宁:《作为国家实力的文化:软权力》,《复旦学报》(社会科学版)1993年第3期。
- [10] 参见以下文章与著作:刘德斌:《软权力说的由来与发展》,《吉林大学社会科学学报》2001年第3期;阎学通、徐进:《中美软实力比较》,《现代国际关系》2008年第1期;庞中英:《中国软力量的内涵》,《瞭望新闻周刊》2005年11月7日;邓显超:《提升中国软实力路径》,《理论与现代化》2006年第1期;方长平:《中美软实力比较及其对中国的启示》,《世界经济与政治》2007年第7期;门洪华:《中国:软实力方略》,浙江人民出版社,2007年;唐代兴:《文化软实力战略研究》,人民出版社;李希光、周庆安主编:《软实力与全球传播》,清华大学出版社,2005年;上海社会科学院世界经济与政治研究院编:《国际体系与中国的软力量》,时事出版社,2006年;韩勃、江庆勇:《软实力:中国视角》,人民出版社;龚铁鹰:《软权力的系统分析》,天津人民出版社,2008年。
- [11] 陈奕平:《依赖与抗争——冷战后东盟国家对美国战略》第五章第四节“中美在东南亚的‘软实力’之争”,世界知识出版社,2006年。
- [12] 纪硕鸣:《华人示威为夺国际话语权》,【新加坡】《联合早报》2008年4月26日, http://www.zaobao.com/special/china/sino_us/pages7/sino_us080426a.shtml。
- [13] 参见门洪华:《中国软实力评估报告(上)》,《国际观察》2007年第2期;庞中英:《中国软力量的内涵》,《瞭望新闻周刊》2005年11月7日;张战、李海军:《国际政治中的中国软实力三要素》,《中国特色社会主义研究》2003年第4期。
- [14] 张学惠、江作栋:《华侨华人在中外关系中的作用载体研究》,《八桂侨史》1997年第2期。
- [15] [德]夏瑞春编、陈爱政等译:《德国思想家论中国》,江苏人民出版社,1989年,第5页。
- [16] 余建华:“西欧启蒙思想家的中国文化观探略”,《历史教学问题》2007年第1期。
- [17] 李肇星:“和平、发展、合作——新时期中国外交的旗帜”,新华网,2005年8月22日, http://news.xinhuanet.com/newscenter/2005-08/22/content_3389425.htm。
- [18] Pew Research Center, *Trends 2005*, January 20, 2005, <http://pewresearch.org/pubs/206/trends-2005>; “How the World Sees China”, <http://pewresearch.org/pubs/656/how-the-world-sees-china>。
- [19] “世界华商发展报告:全球华商总资产约3.7万亿美元”,中国新闻网,2008年1月22日, <http://www.gx.chinanews.com.cn/news/HUASHANG/2008/122/08122224718F22F8CK0F7302FKK953B.html>。
- [20] 龙登高:“经济全球化与海外华商研究”,中国侨网,2001年12月28日, <http://www.chinaqw.com/node2/node116/node119/node162/node470/userobject6ai29652.html>。
- [21] 陈卫平:“华商在中国—东盟自由贸易区建设进程中的优势”,中国侨网,2004年7月26日, <http://www.chinaqw.com/node2/node116/node119/node162/node2222/node2542/node2545/userobject6ai184523.html>。
- [22] 吴红波:《华侨华人在我民间外交和对台工作中的作用》,《侨务工作研究》2008年第5期。
- [23] 赵阳:“前景光明 海外华文媒体正处在蓬勃发展期”,2007年9月4日,中国侨网, <http://www.chinaqw.com/zgqj/qjdt/200709/04/86285.shtml>。
- [24] 周兆军:“论坛前瞻:新潮流催生新角色,新形势孕育新气象”,中新网,2005年9月3日, <http://www.chinanews.com.cn/news/2005/2005-09-03/8/620577.shtml>。
- [25] 国务院侨务办公室政研司:《国务院侨务办公室课题研究优秀成果集萃(2000—2005年)》,2006年,第74页。
- [26] “世界华商大会”,新华网,2003年6月25日, http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-06/25/content_936409.htm。