

华侨华人网络舆论信息资源的分布现状与特点

王 华

(暨南大学 图书馆, 广州 510632)

摘 要: 华侨华人网络舆论信息资源广泛分布于国内和国外的各类新闻网站、论坛、BBS、博客、微博、留言板、社交网站与即时通讯等网站之中,具有总量巨大、类型众多、复杂多样、相对集中等特点,对其进行研究具有重要的理论与现实意义。但存在的问题值得科研与侨务工作者关注,专门的文献信息收藏机构可通过创建专门的数据库、设立导航系统、编制月报年报、加强联系合作、挖掘新型媒体资源等方法 and 措施促进对其开发与利用。

关键词: 华侨华人; 网络舆论; 信息资源; 资源分布

中图分类号: C912.63 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-5957(2013)02-0079-04

华侨华人网络舆论信息资源是指通过互联网或者其他网络手段传播出的公众对于现实生活中存在的有关华侨华人的某些焦点、热点问题所持的有较强影响力和倾向性的言论及观点,既包括有关华侨华人在政治、经济、文化、教育、科技等方面表现的舆论信息,也包括由华侨华人制作、发表的相关舆论信息。近年来,涉侨公共事件、突发事件在网络上日趋增多,社会影响广泛。特别是 2011 年七八月份网络上的“卢美美事件”曾在社会上引起轩然大波。由于网络舆论信息资源对现实社会产生的影响越来越大,因此,越来越受到人们的关注与重视。

当前,网络媒体对社会舆论的影响力已超越报纸、期刊等传统媒体,网民的网络舆论参与度也随着论坛、博客、微博等快速发展而大幅上升^[1]。摸清与掌握华侨华人网络舆情的具体分布情况将有如下几点意义:(1)有助于真实客观地了解海外华侨华人的生存现状,及时迅速地应对与处理突发的华侨华人事件,为政府侨务工作提供参谋;(2)将一些突出问题分主题、分类型进行收集整理,为相关研究者提供新问题、新材料,启发科研思路;(3)为进一步完善与提升华侨华人文献信息工作做好前期准备,为相关特色资源库建设提供理论依据与线索。

一、华侨华人网络舆论信息资源的分布现状

华侨华人网络舆论信息资源的分布类型从表现形式上划分,主要有各类新闻网站、论坛、博客、微博、留言板、社交网站、即时通讯等。为便于研究,现分国内、国外两部分进行

搜集、整理与统计。

(一) 国内分布状况

根据关键词“华侨”、“海外华人”等,利用百度、论坛搜索、微博搜索等各类型搜索引擎进行搜索整理,统计结果在 5000 条记录以上的包括大陆、港澳台地区的网络舆论信息资源网站排列如表 1(统计数据截止时间为 2012 年 4 月 1 日)。

在报道各类相关华侨华人新闻事件的新闻网站中,新浪网相关华侨华人的网络舆论信息资源最为丰富,高达 20 多万条。新浪新闻总量很大,根据 Alexa 网络流量排名为全球第 15 位,但它的新闻转载率较高,新浪博客、新浪微博相关信息多数较为零散,新浪论坛则次之。人民网、中新网、新华网相关新闻的原创率较高,凤凰网的视频资料则较多。人民网设有华侨华人频道,新华网设有海外华人社区,中新网设有华人频道。如新华网海外华人社区是一个较为权威的华侨华人舆情网站,主要栏目有即时报道、华人故事、热点关注、留学特快、旅游、时尚、海归纪事、中央涉侨机构华人要闻、华人经济、华人视觉、留学论坛、娱乐、情感、文化交流、海外华裔侨团,较为全面系统,基本上涵盖了华侨华人的各个方面。

论坛(Forum)/BBS 全称为电子公告板(Bulletin Board System)。用户在论坛/BBS 上可以获得各种信息服务,如发布信息进行讨论聊天等。由于发布信息门槛低(有的需注册才能发言,多数免费开放),所以互动性强,内容杂陈^[2]。人气最旺的天涯社区设有专门的海外华人版,现主要分为人文地理、全球视线、留学生涯、移民话题、原创散文、现代诗歌、随笔小札等栏目,虽然其信息总量不如新浪论坛,但它的浏览量与

收稿日期:2012-10-15

基金项目:暨南大学华侨华人研究优势学科创新平台科研项目(52701031)

作者简介:王华(1972—),男,安徽含山人,暨南大学图书馆华侨华人文献信息中心副研究馆员,管理学硕士。

影响最大,网友分布的国家和地区也最为广泛。如2011年的利比亚战争中,许多利比亚和北非的当地华侨华人通过这一版面即时反映当地状况,并引起广泛讨论。中新网旗下的中国侨网论坛分为异域唐人、留学他乡、寻根问祖、回国发展、华文教育、华人视角、侨务大家谈等9个栏目,发帖总量超过2万条,单帖浏览量超过10万的有21帖,单帖回帖数最高的超过200次回复,其中寻根问祖与侨务大家谈两个栏目均超过4000个帖子,说明这两个方面关注度最高,与中国侨网主要是侨务工作者与海外华侨华人经常浏览的缘故有关。

表1 国内华侨华人网络舆论信息资源调查表

类型	名称	记录数量(条)
新闻网站	新浪网	254 004
	人民网	75 551
	中新网	46 079
	新华网	13 288
	凤凰网	11 731
	环球网	9 082
论坛	新浪论坛	72 370
	天涯社区海外华人	56 413
	凤凰论坛	5 492
博客	新浪博客	673 439
	网易博客	72 800
	搜狐博客	65 724
	博客网	17 035
微博	腾讯微博	1 381 304
	新浪微博	421 576
其他	百度贴吧	20 917
	优酷视频	8 636

博客/Blog又名网络日志,是一种通常由个人管理、不定期张贴新的文章的网站。博客结合了文字、图像、其他博客或网站的链接,一般可留言和发表意见。海外华人学者与华文媒体工作者是这一方面的主力军,如网易博客开辟的海外华人经济学者专栏博客,聚集了数十位知名华人经济学家,并发表了大量的经济、中外关系方面的言论,值得关注。又如《日本新华侨报》总编辑蒋丰的博客发表了近千篇日志,其中包含大量有关在日华侨华人存在的问题及中日民间关系等一系列较有深度的文章,访问量高达5千多万,且更新较快。诸如坦桑尼亚华人华侨联合会等华人社团也开设了官方博客,主要发布一些通知、简讯与活动信息。此外,一些海外华侨华人的博客日志中记录了大量有关华侨华人的生存现状的信息或转载相关评论,涉及题材十分广泛。

微博,即微博客(MicroBlog)的简称,是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台,用户可以通过WEB、WAP以及各种客户端组建个人社区,以140字左右的文字更新信息,并实现即时分享。由于微博发言更为方便快捷,并有大量的用户关系,近年来发展迅猛,聚集人气较多。海外知名的华侨华人微博不仅粉丝(Fans)众多,而且互动热烈,如骆家辉在腾讯开微博,发表了家庭移民经历、任职情况以及对中国的认识,短短几天就聚集了上万粉丝与数万留言。2012年4月11日下午印度尼西亚发生了8.6级强震,印度尼西亚、新加坡、

马来西亚、泰国等国的华侨华人立即在微博上刊登了大量文字、图片与视频资料,直播自己亲历地震的情况并向国内的朋友报平安。

百度贴吧中有“海外吧”、“海外华人”、“海外华侨”、“国外华人”等数十个相关华侨华人舆论信息的贴吧,主题有几万个,帖子达几十万篇。优酷视频是国内近年发展势头较为强劲的视频类网站,相关华侨华人的视频资料达数万个,其中大多是各类新闻视频,也有不少华侨华人上传的表达情感及对社会、政治等评论的原创视频,如2008年北京奥运会期间,全球的华侨华人为表达声援祖国的心声、谴责敌对势力的蓄意破坏,制作与发表了许多相关视频并上传于包括优酷在内的各大视频网站。

港澳台地区除了上榜的凤凰网之外,谷哥香港、无名小站、澳门日报网、联合新闻网、全球华人联合会华人论坛、香港华人心水论坛、澳门华人论坛、全球华人联盟论坛、全球华人前瞻论坛等也有不少相关资源,在当地侨界有一定的影响。此外,港澳台地区Facebook英文版流量很大,根据Alexa的流量统计,Facebook在香港的使用量排名第二,在澳门排名第一,在台湾排名第二,三者用检索词“Overseas Chinese”共检得178 034条记录。^[3]

(二) 国外分布状况

国外的华侨华人网络舆论信息资源由于涉及多语种,现主要从中文与英文两个语种进行搜集整理,根据关键词“华侨”、“海外华人”、“Overseas Chinese”等进行搜索整理,现将统计结果在1000条记录以上的网络舆论信息资源网站排列如表2(数据统计截止时间为2012年4月1日)。

表2 国外华侨华人网络舆论信息资源调查表

类型	名称	记录数量(条)
新闻网站	侨报网	60 609
	联合早报	54 372
	留园网	34 038
	世界日报	12 572
	美国中文网	12 455
	华尔街日报	3 297
论坛/BBS	狮城论坛	12 887
	洛杉矶论坛	12 092
	马来西亚中文论坛	9 383
	日本华人论坛	7 850
	欧浪论坛	6 521
博客	WordPress	13 092
	Movable Type	6 352
微博	Twitter	34 901
其他	Facebook	49 347

侨报网是依托美国华文报纸《侨报》的信息资源优势,而《侨报》得益于过去数十年中国大陆移民的迅猛增长,现已成为美国发展最快和最具有影响力的华文媒体,侨报网因此也成为华侨华人网络舆论信息资源最多的国外网站。新加坡的联合早报网是新加坡发行量最大的华文报纸《联合早报》的官方网站,由于身处海外华侨华人聚居地东南亚,一贯把海内外华侨华人作为自己的目标读者群,并且它在国内也拥有较大

的读者群。留园网是由加拿大华侨华人创办并管理的商业性综合社区网站,以实时新闻报道和娱乐生活信息论坛为主体,提供个人空间、相册、在线视频、影音下载、网络游戏、社交等一系列服务,用户大多是海外留学生。

国外论坛/BBS类型中,新加坡狮城论坛是包含最多的华侨华人网络舆论信息资源。洛杉矶论坛是洛杉矶华人资讯网的一个华侨华人交流平台,主要有移民、生活指南、当地资讯等栏目,主题和人气均具有一定规模。欧浪论坛是西班牙华文传媒集团旗下的网站,以《华侨报》、《中国报》、《葡新报》等华文报纸为依托,虽然立足西班牙,但同时也设立了法国、希腊、匈牙利、葡萄牙、意大利等版面,在整个欧洲侨界有一定的影响。

国外博客类资源较少,即使是英文华侨华人网络舆论信息资源较多的WordPress也仅仅超过1万条。至于微博类型资源,最早也是最著名的微博是美国的Twitter,根据其网站公开的数据显示,截至2012年1月份,该产品在全球已经拥有超过1亿的注册用户,每周访问量超过4000多万人次,其中相关华侨华人的有3万多条^[4]。国外盛行的Facebook社交网络有近5万条数据^[5],但由于信息过于零散,价值不大。Twitter和Facebook均设有中文版,如Twitter于2011年9月15日推出中文版时,就宣称目标用户主要定位于港澳台及海外华人,由于二者推出时间较短,目前华侨华人网络舆论情中文信息量很少。一般来说,国外侨报网设立的论坛、博客中的内容含有中文、英文等多个语种。如美国“华府生活网络论坛”中的帖子内容中英文几乎各占一半,即使同一个帖子也是中英文相互掺杂。

二、华侨华人网络舆论信息资源的分布特点及存在的问题

(一) 总量巨大、类型众多、复杂多样

截止2011年底,中国网民规模达到5.13亿^[6],加上遍布于世界各地的5000万华侨华人,其上网总数相当巨大。随着中国社会、经济的不断发展,中国人移民海外的地区范围在扩大,速度也在加快。数量庞大的新旧移民在政治、社会、经济、科技、文化、教育等领域的活动越来越频繁,影响也越来越大,同时也产生了有关华侨华人的海量信息,并且呈加速增多趋势。如笔者选取间隔一个月的三个时间点,在中搜论坛中用“华侨”一词进行搜索,其中在2012年4月1日共检得39,681条论坛中的相关帖子,而这个数量仅是国内华侨华人网络论坛资源一个类型的不完全统计结果。华侨华人网络舆论信息资源以文字、图片、视频等多种形式广泛散布在新闻网站、论坛、博客、微博等类资源之中,其中有原创也有转载,有只言片语也有宏篇长论,有真实的也有真假掺半的信息,甚至有大量的虚假编造和诋毁信息。

(二) 分布相对集中

无论是国内还是国外,华侨华人网络舆论信息资源主要集中在新闻网站、论坛/BBS两大类型,博客、微博次之,其他类型则较少。前两类的信息量几乎占总量的百分之八十以上,这是由于新闻类网站众多、影响力较大。国内有数千家各级各类官方新闻机构网站、数百家各级政府侨办网站、数百家侨刊乡讯网站、数百家港澳台涉侨新闻网站以及大量的

信息门户网站,而东南亚如新加坡、马来西亚华人聚居地也有数百家以中文为主的新闻类网站,美洲、澳洲、欧洲、非洲等新移民地区的中文新闻类网站也日益增多。但这类“集中”也存在不少问题,如新闻的转载率过高、原创性较少,许多网站提供分享链接,很容易实现信息的相互转载,但也增加了对信息真实性的研判难度。

华侨华人网络舆论信息资源的相对集中还体现在资源集中于少数网站之中,这是因为一些信息门户网站实力雄厚,资源掌握较多,有能力将各类型资源进行整合。如新浪网集文字新闻、相册、视频、论坛、博客、微博、交友、游戏、购物、手机上网等为一体,向全媒体方向发展,因此聚集了众多的人气,海外华侨华人也经常上新浪网,从而产生了数量巨大的舆论信息。而《世界日报》《联合早报》等海外华文传媒网站由于实力雄厚,网站信息量众多、资源类型丰富,华侨华人网络舆论信息资源也相对集中于此。

此外,无论是从网站数量、网页数量,还是从用户人数上看,相关舆论信息主要集中于东南亚、北美、欧洲等华侨华人聚居区,特别是北美与欧洲地区,所占比重远大于其他地区,人口因素是主要原因,经济、教育和科技水平也是重要原因。

(三) 中文与英文、国内与国外的对比差异

从统计结果来看,中文华侨华人网络舆论信息资源总量大大超过英文华侨华人网络舆论信息资源总量。一是因为大陆、港澳台地区人口众多,主要使用中文;二是因为海外华侨华人有使用中文的传统,海外华文教育兴盛的关系;三是与国内民众对华侨华人关注度提高有关;四是因为国外华侨华人教育程度普遍较高,有关心祖国的传统,经常在国内网站发表言论,这一点通过一些公共事件的华侨华人的参与度可见一斑。如2010年8月,香港8名游客在菲律宾遭劫持杀害,根据凤凰网的调查结果^[7],根据回帖IP的分段统计,参与调查的网民来源的国家和地区分布统计数据为:中国大陆人数有450,343人,占42.87%;中国港澳台人数247,194人,占23.53%;亚洲其他国家和地区有130,721人,占12.44%;北美洲有112,306人,占10.79%;南美洲有37,925人,占3.61%;欧洲有58,923人,占5.64%;非洲有13,034人,占0.12%。

国外博客、微博类华侨华人网络舆论信息资源总量的比重明显低于国内,这是因为国内博客、微博流行,注册用户众多,而国外博客类网站因前几年发展受阻而呈萎缩趋势,社交类网站如Facebook、SNS等却大行其道。

此外,由于对英文媒体了解不够深入、一些以英文标题发布英文内容的华侨华人舆论信息挖掘不够等,可能导致英文华侨华人网络舆论信息资源总量不多的调查结果;对非中英文语种的华侨华人网络舆论信息资源未能进行搜集整理,研究还有待进一步完善。

(四) 新闻类互动性不强、论坛类管理较为混乱

一些新闻网站提供新闻跟帖,即在某个新闻之后提供在线评论与选择读者浏览此新闻时的心情,如环球网国际频道华人专栏中“中国驻菲律宾大使赞扬菲华媒助增加华社凝聚力”的新闻跟帖30多条,选择“感动”“喜悦”“幸福”的占

九成以上 根据跟帖赞成与否以及心情好坏的显示可以得知这条新闻的响应程度与存在的问题^[8]。有的网站甚至提供网友回帖来自的地区或 IP,据此可以统计出新闻辐射的地区广度。但大多数网站没有设立这种互动功能,如新华网华人社区仅能浏览新闻,不设留言互动,即使一些网站设有互动但有审核机制,因为回帖处理的工作量较大等因素而导致无法发表,所以,网站的互动窗口形同虚设。

论坛/BBS 虽然互动性较强,但帖子的真实性、连续性不强,篇幅长短不一,版面、栏目经常更改,删帖随意,有的论坛因管理不善,内容杂乱。以天涯社区海外华人为例,从 2004 年设立始,已改版 4 次,版主更换几十位,一些热点话题因涉及敏感问题常导致全部内容被删。因聚集人气众多,网民发言踊跃,版面管理工作量加大,这种混乱现象呈上升趋势。

三、对策与思考

作为专门的华侨华人文献信息收藏机构,我们一方面要收集整理传统的图书、期刊,建设相关专题数据库,同时,也应充分重视对此类新型资源进行研究开发的尝试,具体对策与思路如下:

(一) 创建专门的数据库

总量庞杂的网络信息具有分散、动态、无序等特点,可考虑建立专门的数据库收集整理有价值的华侨华人网络舆论信息资源分类入库并提供利用。这就需要信息工作人员掌握一定的网络信息资源搜集的技术与方法,同时摸清华侨华人网络舆论信息集中分布的网站,然后甄别筛选、分门别类加以开发利用。专门的华侨华人网络舆论信息数据库的建立为长期保存此类信息提供保障,它将提供给用户相关舆论信息的内容、来源、网民的 ID、发表时间以及网民参与等情况,并为用户按特定主题的快速检索提供方便。

(二) 梳理各类资源网址,设立导航系统

可按地区、类型、主题对华侨华人舆论信息出现较多的网址进行搜集整理,分类标识,设立导航系统,为用户浏览所需信息提供线索,方便使用。导航系统根据不同的用户能进行定制服务,如使用对象为华侨华人专家学者,可按华侨华人研究的主要问题进行分类指引,而对侨务工作者则按具体业务部门进行分类指引。导航系统的设计要体系清晰、指引明确、互通互联,对一些重点网站要进行简单的描述,并定期进行网址检查更新以及适时地更改扩充。

(三) 编制年报、月报

文献信息机构可将华侨华人舆论信息集中编制年报、月报,目的是对分散的主题信息加以集中反映,以便用户全面、系统地了解相关舆论信息。年报、月报不仅要有客观的舆论信息,更应有一定利用价值的统计分析,并结合教学科研与决策的实际需要,提供特定专题的信息服务。出版形式有时因保密的需要可以是纸质的,专门报送政府侨务和安全部门,也可以在线发布的形式公布于网站上。

(四) 广泛加强联系,积极开展合作

加强与各类涉侨网站的联系与合作,特别是国外侨报网和中文网站,如专门服务留学生、新移民的中文网站,在当地

侨界有相当的人气和影响力,加强与他们在信息资源共享方面的联系与合作,以便及时掌握第一手的舆论信息。并且,由于华侨华人网络舆论信息涉及侨务部门、网络信息安全部门、华侨华人研究专家学者、华侨华人文献信息部门以及广大的华侨华人,为此我们应加强与他们的联系和沟通,积极开展相关科研项目、侨务咨询、网络安全等方面的合作。

(五) 研究与探索各类网络新型资源

华侨华人的 QQ 群、MSN 群、各类社交网站及移动终端等资源是受过较高教育的华侨华人新生代、新移民特别是留学生群体聚集的地方,他们经常利用这些平台联系朋友家人。对这些信息的调查研究将为展现华侨华人新生代、新移民真实客观的面貌提供丰富生动的第一手材料,这些信息也代表未来的发展趋势。例如对 MSN 群的调查,仅美国旧金山一地的 MSN 群,其名称明确含有“华侨”“华人”中英文名称的就有 43 个,超过 50 人以上的群有 6 个,其中有不少是留学生创建并管理的,有的群则是先按地区后按兴趣组建的,如“旧金山华人旅游群”,群里不仅讨论美国、中国及世界各地旅游话题,也涉及许多公共事件,特别是当地的一些涉侨事件。前些年国外 MSN 群占绝对优势,近年来随着新移民的不断涌入,QQ 群开始盛行,增长很快。通过加入这些群,与华侨华人在网络上进行沟通并观察其发言,了解他们关注的热点话题并进行深入追踪,能够真切地感受到新生代、新移民真实的想法和实际的诉求。

综上所述,华侨华人网络舆论信息资源对科研与侨务工作的重要性不容忽视。面对新形势、新挑战,我们必须紧跟时代步伐,在进行充分缜密的调查研究基础上,制定相应资源建设对策,完善华侨华人文献信息部门的工作职责,更好地服务于各类用户。

参考文献:

- [1] 方娜. 网络舆论信息资源的监测与引导机制初探[J]. 新闻世界, 2012 (2).
- [2] 王华. 华侨华人网络论坛信息资源的分布与利用[J]. 图书馆论坛, 2009 (5).
- [3] Alexa [EB/OL]. <http://alexa.chinaz.com/html>, 2011-01-16.
- [4] Twitter [EB/OL]. <http://baike.baidu.com/view/843376.htm>, 2011-05-12.
- [5] UNR Library Quick Search [EB/OL]. <http://apps.facebook.com/unrquicksearch/html>, 2011-03-10.
- [6] 中国互联网络信息中心. 第 29 次中国互联网络发展状况统计报告[D/OL]. http://www.cnnic.net.cn/dtygg/dtgg/201201/t20120116_23667.html, 2011-01-16.
- [7] 香港游客在菲律宾被绑架调查表[EB/OL]. http://news.ifeng.com/world/detail_2010_10/17/2805279_0.shtml?_from_ralated, 2010-10-23.
- [8] 中国驻菲律宾大使赞扬菲华媒助增加华社凝聚力[EB/OL]. <http://world.huanqiu.com/OverseasChinese/2012-04/2674129.html>, 2012-04-28.